

# Richtlinien für touristische Partnerbetriebe des Parc Ela

Genehmigt von der Mitgliederversammlung des Vereins Parc Ela am 28.3.2009

## 1 Geltungsbereich

Die vorliegenden Richtlinien regeln die Mindestanforderungskriterien an touristische Partnerbetriebe (Gastronomie und Hotellerie) im Gebiet Parc Ela, die mit dem Partnerbetriebslabel des Vereins Parc Ela ausgezeichnet werden wollen.

## 2 Zweck

Mit den Anforderungen soll ein minimaler Standard für touristische Partnerbetriebe im Parc Ela definiert werden. Diese Anforderungen dürfen nicht unterschritten werden. Sie definieren die Qualität der Dienstleistung und der Information der Gäste über den Parc Ela.

## 3 Kriterien

### 3.1 Qualitäts-Gütesiegel Stufe I

Der Betrieb ist mit der Stufe I des Qualitätsgütesiegels für den Schweizer Tourismus ausgezeichnet ([www.quality-our-passion.ch](http://www.quality-our-passion.ch)).

### 3.2 Information der Gäste über Parc Ela

Der Betrieb bezeichnete eine Person im Betrieb als „Parc Ela-Coach“. Diese Person nimmt regelmässig an Informationsveranstaltungen zum Parc Ela und seinen Angeboten teil, gibt das Wissen über den Parc Ela kompetent an Gäste und Angestellte weiter und ist im Betrieb dafür verantwortlich, dass aktuelle Informationsmaterialien zum Parc Ela gut sichtbar aufliegen und ständig erhältlich sind.

### 3.3 Kennzeichnung als Partnerbetrieb

Der Betrieb zeichnet sich gut sichtbar vor Ort und in seinen Kommunikations- und Werbemitteln als Partnerbetrieb Parc Ela aus.

### 3.4 Produkte in der Gastronomie

Im Gastronomiebereich erstellt der Betrieb eine eigene Parc Ela-Karte, die mindestens 5 spezielle Gerichte mit Bezug zur Region umfasst.

Die Gerichte müssen möglichst aus Parc Ela-Produkten oder Produkten aus der Region hergestellt sein.

Für jedes dieser Gerichte muss die genaue Herkunft der Produkte deklariert sein.

Auf der Weinkarte wird mindestens ein Bündner Wein und mindestens ein Wein aus biologischer Produktion geführt.

Kandidatur Regionaler Naturpark.  
Parc Ela – Region Albula-Bergün, Savognin-Bivio.

### 3.5 Nachweis der Umsetzung der Grundsätze Produktelabel

Der Betrieb legt in seinem Gesuch dar, was er unternimmt oder unternommen hat, um die im Reglement aufgeführten Grundsätze zu erreichen.