

Mehrwert und Vorteile des Parc Ela Partnerlabels

Tiefencastel, 20. Januar 2022, Autorin: Heidrun Moschitz

Das Partnerlabel des Parc Ela basiert auf den Naturparkwerten des Netzwerks Schweizer Pärke. Der Fokus liegt auf der Entwicklung in Richtung Nachhaltigkeit, immer unter Berücksichtigung der individuellen Bedingungen des Betriebs.

Das Label steht für eine gelebte Partnerschaft, um gemeinsam mit starken Betrieben die nachhaltige Entwicklung des Parc Ela voranzubringen. Als Partnerbetrieb profitieren Sie von einer Reihe von Vorteilen.

Einen Schritt voraus Richtung Nachhaltigkeit

- Das Coaching entlang der sieben Parkwerte unterstützt einen strukturierten Check, in welchen Bereichen der Betrieb nachhaltig arbeitet, und welche Bereiche entwickelt werden können.
- Der massgeschneiderte Aktionsplan unterstützt die mittelfristige Betriebsplanung und hilft, Prioritäten zu setzen
- Auszeichnung der Qualitäts- und Nachhaltigkeitsorientierung durch das Label
- Informationen rund um den Park und zu wichtigen Nachhaltigkeitsthemen aus erster Hand

Privilegierte Zusammenarbeit

Zusätzlich zu kostenfreiem hochwertigem Informationsmaterial zum Parc Ela profitieren Partnerbetriebe durch:

- Berücksichtigung bei Natureinsätzen – Mittagessen/Apéro und Unterkünfte
- Berücksichtigung bei Durchführung und Verpflegung von Events, Anlässen, etc.
- Bezug der Ava digl Parc Ela Wasserkaraffen und der Suppenschüsseln Cuppa da soppa zum Vorzugspreis
- Vergünstigter Zugang zu Beratungsangeboten des Parc Ela
- Zugang zu innovativen Partner-Angeboten, z.B. Pauschalen im Bereich ÖV
- Labelproduzent:innen können an Märkten teilnehmen (Schweizer Pärke-Markt, Agrigrischa, etc.)

Verbesserte Sichtbarkeit

- Partnerbetriebe werden auf der Website des Vereins Parc Ela und von wichtigen Kooperationspartnern (Netzwerk Schweizer Pärke, outdooractive, Graubünden Ferien und Schweiz Tourismus) mit einem Porträt vorgestellt.
- Der Parc Ela bietet seine Social-Media-Kanäle für die Kommunikation spezieller Angebote, die zu den Parkwerten passen
- Neuigkeiten, Veranstaltungen und spezielle Angebote, die zu den Parkwerten passen, werden gezielt beworben
- Eintrag in der jährlich neu erscheinenden Parc Ela Broschüre «Entdecken und Erleben»
- Möglichkeit, den Partnerbetrieb mit dem Parc Ela an Messen und Märkten des Naturparks zu präsentieren

Gemeinsame Entwicklung der Destination Parc Ela

- Vernetzung zwischen Partnerbetrieben aus Hotellerie & Gastronomie mit landwirtschaftlichen und handwerklichen Produzent:innen
- Mitarbeit an Parc Ela Projekten, wie das Projekt «Netzwerk Regionalprodukte Parc Ela» und «Genusswanderung»
- Möglichkeit, exklusive Angebote des Parc Ela für Gäste anzubieten und diese mitzuentwickeln

Vernetzung und Innovation

- In jährlichen Partnertreffen kann man seine Erfahrungen und sein Wissen unter Fachkolleg:innen austauschen
- Über den Austausch werden innovative Ansätze weiterentwickelt und Lösungen gefunden
- Zugang zu den Angeboten des Verein Parc Ela: Unterstützung durch Kontaktvermittlung, Fachexpertise, Schulung und Beratung von Partnerbetrieben