

Verein Parc Ela  
Stradung 11  
Im Bahnhof  
CH-7450 Tiefencastel

Tel. +41 (0)81 508 01 12  
management@parc-ela.ch  
www.parc-ela.ch



## Parc Ela Partnerlabel

# Information zum Vergabeprozess für (zukünftige) Partner

Datum 14. Februar 2023  
Autor:in Heidrun Moschitz

## 1 Grundgedanke des Partnerlabels

Das Partnerlabel des Parc Ela basiert auf den Naturparkwerten/-zielen des Netzwerks Schweizer Pärke. Der Fokus liegt auf einem Coaching der Partnerbetriebe in Richtung Nachhaltigkeit, immer unter Berücksichtigung der individuellen Bedingungen des Betriebs. Der Nutzen für den Betrieb liegt in der klaren Positionierung als «gelebte Partnerschaft» des Naturparks, als Teil der Wertegemeinschaft des Parks.

Regeln und Kosten des Partnerlabels sind im «Reglement Parc Ela Label» und in den «Richtlinien Partnerlabel Hotel und Gastronomie» beschrieben.

### 1.1 Ziele und Nutzen des Parc Ela-Partnerlabels sind:

- Wertegemeinschaft basierend auf Naturparkwerten/-zielen aufbauen und Identifikation von Partnern und Partnerinnen mit dem Parc Ela und seinen Werten stärken
- Verbesserungen der Partner und Partnerinnen in Richtung Nachhaltigkeit fördern und eine nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung im Parc Ela sicherstellen
- Innovation und Kreativität der Partner und Partnerinnen fördern, wie die Nachhaltigkeit im Parc Ela erhöht werden kann
- Mehrwerte in der Vermarktung und Kommunikation des Parc Ela und der Partner und Partnerinnen schaffen
- Austausch und Zusammenarbeit zwischen Partner und Partnerinnen und mit dem Parc Ela fördern

### 1.2 Die Naturparkwerte/-ziele sind:

#### **1 Wir schätzen und achten Natur und Landschaft als Lebensgrundlage.**

Wir setzen uns für eine hohe Landschaftsqualität und eine reiche Artenvielfalt ein. Wir achten darauf, die Auswirkungen unseres Handelns auf das Klima klein zu halten, indem wir Ressourcen nachhaltig nutzen und uns für die Energiewende einsetzen.

#### **2 Wir setzen uns für das regionale Schaffen ein.**

Wir fördern die regionale Wirtschaft, bieten eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen an und helfen mit, Arbeitsplätze in den Pärken zu erhalten.

#### **3 Wir lernen voneinander.**

Wir tauschen uns mit lokalen und überregionalen Partnern aus. Zusammen entwickeln wir unsere Parkregion nachhaltig weiter.

#### **4 Wir bieten zeitgemässe und hochwertige Angebote.**

Wir wollen uns ständig verbessern und unsere Produkte und Dienstleistungen weiterentwickeln. Wir sind dabei kreativ, dynamisch und haben ein offenes Ohr für die Erwartungen unserer Anspruchsgruppen.

#### **5 Wir stärken die Identifikation mit unseren Regionen.**

Wir sind mit unserer Parkregion verbunden und schätzen ihre Landschaft, Kultur und Sprachen. Wir tragen massgeblich dazu bei, das Kulturerbe und Wissen zu erhalten und zu fördern.

## 6 Wir gehen respektvoll mit den Menschen um.

Wir handeln fair und solidarisch und heissen alle willkommen. Wir sind ein zuverlässiges Gegenüber für unsere Mitarbeitenden und Partner.

## 7 Wir vermitteln die Werte unserer Pärke.

Mit Stolz kommunizieren wir die Besonderheiten unserer Region und sensibilisieren unsere Kund:innen, Gäste und Partner für den Erhalt der Natur und die Nachhaltigkeit.

## 2 Ablauf Labelvergabe

### 2.1 Gesuchseingabe

Interessierte Betriebe schicken folgende Unterlagen an den Verein Parc Ela (info@parc-ela.ch oder heidrun.moschitz@parc-ela.ch):

- Gesuchsformular, ggf. inklusive Anmeldung Mitgliedschaft im Verein Parc Ela
- Speise- und Getränkekarten

### 2.2 Coaching

Nach Durchsicht der eingereichten Unterlagen vereinbaren wir einen Termin für das Coachinggespräch. Zur Vorbereitung füllt der Betrieb einen **Online-Selbstcheck** aus: <https://forms.gle/PPx4Qf2FsbtARZvR9>. Dort sind die Zielbereiche aufgeführt, die im Gespräch genauer angeschaut werden. Der Selbstcheck hilft, sich auf die Fragen vorzubereiten.

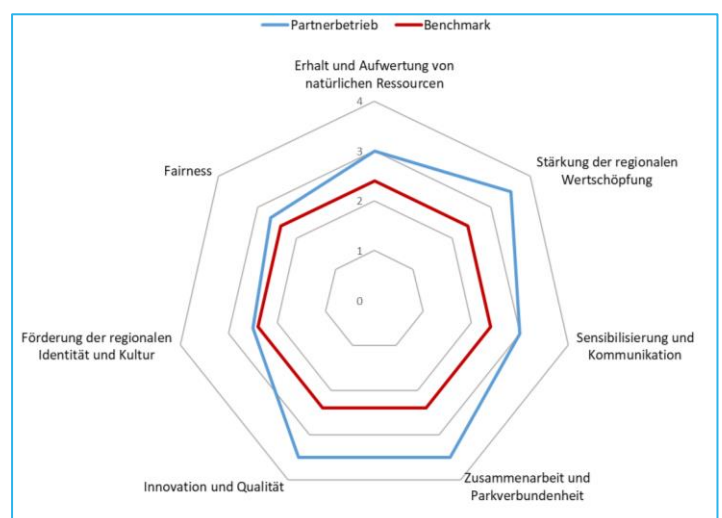
Das etwa **dreistündige Coachinggespräch mit Betriebsbesichtigung** ist der Kern des Vergabeprozesses. Das Coaching wird von einem gemischten Team durchgeführt: die Projektleitung Regionalprodukte und nachhaltige Wirtschaft vom Verein Parc Ela und ein/e externe/r Expert:in. Im Coachinggespräch gehen wir zu allen Naturparkwerten/-zielen eine Reihe von Kriterien durch und bewerten diese.

### 2.3 Bewertung

Auf Basis des Coachinggesprächs bewertet das Coachingteam die Kriterien. Es werden jeweils Best-Practice und Benchmark als Richtwerte definiert. Die Bewertung basiert auf einer vergleichenden Analyse mit dem Benchmark. Die Punkteskala ist wie folgt:

#### Punkteskala

nicht erfüllt	1
teilweise erfüllt	2
<b>erfüllt</b>	<b>2.4</b>
gut erfüllt	3
vorbildlich erfüllt	4



Pro Naturparkwert/-ziel wird der Mittelwert errechnet und in ein Spider-Diagramm übertragen. Für die Auszeichnung muss der Betrieb im **Mittelwert über alle Zielbereiche einen Mindestwert von 2.4 (60%)** erreichen.

#### 2.4 Aktionsplan

Auf Basis der Auswertung des Coachinggesprächs definiert das Coachingteam gemeinsam mit dem Betrieb **Massnahmen und Empfehlungen für einen Aktionsplan**, um die Nachhaltigkeit und Erreichung der Naturparkwerte/-ziele des Betriebs zu verbessern.

#### 2.5 Entscheid Labelkommission und Vorstand

Die Projektleitung Regionalprodukte und nachhaltige Wirtschaft des Vereins Parc Ela reicht die Auswertung des Coachinggesprächs und den Aktionsplan bei der **Labelkommission** ein, die dem **Vorstand** des Vereins Parc Ela eine Empfehlung ausspricht. Auf dieser Basis entscheidet der Vorstand über die Vergabe des Partnerlabels an den Betrieb.

#### 2.6 Partnerschaftsvereinbarung und Zertifikat

Der Verein Parc Ela und der Betrieb unterzeichnen die Partnerschaftsvereinbarung, welche im Anhang die Ergebnisse des Coachinggesprächs und den Aktionsplan enthält. Daraufhin stellt der Verein Parc Ela das Zertifikat aus.

Die **Auszeichnung gilt für eine Dauer von 6 Jahren. Nach 3 Jahren (im 4. Jahr)** oder bei Bedarf wird ein **Zwischengespräch** durchgeführt. Das Coaching (Audit) wird alle 6 Jahre wiederholt.

Die Auszeichnung gilt für den/die Besitzer\*in/Pächter\*in des Partnerbetriebs und verfällt bei einem Wechsel.

#### 2.7 Kommunikation

Als visuelle Auszeichnung dient das Parc Ela-Partnerlogo. Die Projektleitung Kommunikation des Vereins Parc Ela vereinbart gemeinsam mit dem Partnerbetrieb eine **passende Kommunikationsstrategie** im Betrieb. Die Partnerschaft wird zudem über die Kommunikationswege des Parc Ela kommuniziert.

#### 2.8 Gelebte Partnerschaft: jährliche Partnertreffen

Um die Wertegemeinschaft im Parc Ela weiter zu stärken und die Nachhaltigkeit, Innovation und Kreativität der Partnerbetriebe kontinuierlich weiterzuentwickeln, organisiert der Verein Parc Ela periodisch (ca. einmal pro Jahr) ein **Austauschtreffen**. Partnerbetriebe verpflichten sich, an diesen Treffen teilzunehmen.

### 3 Kosten

Die Jahresgebühr für das Partnerlabel ist Umsatz abhängig. 75% der gesamten Gebühr für sechs Jahre ist im ersten Jahr der Auszeichnung (Coaching) fällig. 25% dieser Gebühr wird im vierten Jahr (Zwischengespräch) fällig. Dadurch sind die Aufwandskosten im entsprechenden Jahresbudget kalkuliert.

Gebühren Partnerlabel (Stand August 2021)

Jährlicher Betriebsumsatz	Jahresgebühr Partnerbetriebe	Fällig im Jahr der Auszeichnung (75%)	Fällig im vierten Jahr der Auszeichnung (25%)
Bis CHF 0.5 Mio.	100.-	400.-	200.-
Von CHF 0.5 Mio. bis 1 Mio.	200.-	900.-	300.-
Über CHF 1 Mio.	400.-	1'800.-	600.-

Zusätzlich Vereinsmitgliedschaft für Firmen von CHF 50.- pro Jahr.

#### 4 Weitere Informationen

Für Rückfragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Heidrun Moschitz, Projektleitung Regionalprodukte und Nachhaltige Wirtschaft  
 Email: [heidrun.moschitz@parc-ela.ch](mailto:heidrun.moschitz@parc-ela.ch) / Tel. 081 511 35 05