

# Information zum Vergabeprozess für (zukünftige) Partner

Datum Mai 2026  
Autor:in Heidrun Moschitz

## 1 Grundgedanke der Partnerschaft

Die Partnerschaft des Parc Ela basiert auf den Naturparkwerten des Netzwerks Schweizer Pärke. Der Fokus liegt auf der Entwicklung der Partnerbetriebe in Richtung Nachhaltigkeit, immer unter Berücksichtigung der individuellen Bedingungen des Betriebs. Der Nutzen für den Betrieb liegt in der klaren Positionierung als «gelebte Partnerschaft» des Naturparks, als Teil der Wertegemeinschaft des Parks.

Die Bedingungen und Verpflichtungen der Partnerschaft (für das Partnerunternehmen und den Verein Parc Ela) werden in einer Partnerschaftsvereinbarung und in spezifischen Bestimmungen für den jeweiligen Sektor definiert.

### 1.1 Ziele und Nutzen der Parc Ela-Partnerschaft sind:

- Wertegemeinschaft basierend auf Naturparkwerten/-zielen aufbauen und Identifikation von Partnern und Partnerinnen mit dem Parc Ela und seinen Werten stärken
- Verbesserungen der Partner und Partnerinnen in Richtung Nachhaltigkeit fördern und eine nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung im Parc Ela sicherstellen
- Innovation und Kreativität der Partner und Partnerinnen fördern, wie die Nachhaltigkeit im Parc Ela erhöht werden kann
- Mehrwerte in der Vermarktung und Kommunikation des Parc Ela und der Partner und Partnerinnen schaffen
- Austausch und Zusammenarbeit zwischen Partner und Partnerinnen und mit dem Parc Ela fördern

## 1.2 Die Naturparkwerte/-ziele sind:

### 1 Wir schätzen und achten Natur und Landschaft als Lebensgrundlage.

Wir setzen uns für eine hohe Landschaftsqualität und eine reiche Artenvielfalt ein. Wir achten darauf, die Auswirkungen unseres Handelns auf das Klima klein zu halten, indem wir Ressourcen nachhaltig nutzen und uns für die Energiewende einsetzen.

### 2 Wir setzen uns für das regionale Schaffen ein.

Wir fördern die regionale Wirtschaft, bieten eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen an und helfen mit, Arbeitsplätze in den Pärken zu erhalten.

### 3 Wir lernen voneinander.

Wir tauschen uns mit lokalen und überregionalen Partnern aus. Zusammen entwickeln wir unsere Parkregion nachhaltig weiter.

### 4 Wir bieten zeitgemässe und hochwertige Angebote.

Wir wollen uns ständig verbessern und unsere Produkte und Dienstleistungen weiterentwickeln. Wir sind dabei kreativ, dynamisch und haben ein offenes Ohr für die Erwartungen unserer Anspruchsgruppen.

### 5 Wir stärken die Identifikation mit unseren Regionen.

Wir sind mit unserer Parkregion verbunden und schätzen ihre Landschaft, Kultur und Sprachen. Wir tragen massgeblich dazu bei, das Kulturerbe und Wissen zu erhalten und zu fördern.

### 6 Wir gehen respektvoll mit den Menschen um.

Wir handeln fair und solidarisch und heissen alle willkommen. Wir sind ein zuverlässiges Gegenüber für unsere Mitarbeitenden und Partner.

### 7 Wir vermitteln die Werte unserer Pärke.

Mit Stolz kommunizieren wir die Besonderheiten unserer Region und sensibilisieren unsere Kund:innen, Gäste und Partner für den Erhalt der Natur und die Nachhaltigkeit.

## 2 Ablauf Vergabe der Auszeichnung

### 2.1 Gesuchseingabe

Interessierte Betriebe schicken folgende Unterlagen an den Verein Parc Ela (info@parc-ela.ch oder heidrun.moschitz@parc-ela.ch):

- Gesuchsformular, ggf. inklusive Anmeldung Mitgliedschaft im Verein Parc Ela
- Bei Hotellerie und Gastronomie zusätzlich Speise- und Getränkekarten

### 2.2 Online-Selbstcheck und Standortgespräch

Nach Durchsicht der eingereichten Unterlagen vereinbaren wir einen Termin für ein Standortgespräch.

Zur Vorbereitung dieser Standortbestimmung füllt der Betrieb einen **Online-Selbstcheck** aus. Je nach Kategorie steht ein spezifischer Fragebogen zur Verfügung:

- Hotellerie und Gastronomie: <https://forms.gle/PPx4Qf2FsbtARZvR9>
- Handwerk und Dienstleistungen: <https://forms.gle/xoimD9NnXeu8gNeo9>
- Gruppenunterkünfte & einfache Beherbergungsbetriebe: <https://forms.gle/HwPcyNSWRQD19ez48>

Dort sind die Zielbereiche aufgeführt, die im Standortgespräch genauer angeschaut werden. Der Selbstcheck hilft, sich auf die Fragen vorzubereiten und gibt einen ersten Überblick das Engagement des Betriebs.

Das etwa zwei- bis dreistündige Standortgespräch ist der Kern des Vergabeprozesses. Es wird von einem gemischten Team durchgeführt: die Projektleitung Regionalprodukte und nachhaltige Wirtschaft des Vereins Parc Ela sowie eine externe Fachperson oder eine Person von einem bestehenden Partnerbetrieb.

Im Rahmen des Gesprächs werden die Naturparkwerte gemeinsam mit dem Betrieb anhand einer Reihe von Kriterien durchgegangen und das Engagement des Betriebs beurteilt.

### 2.3 Aktionsplan

Zum Abschluss der Standortbestimmung definieren wir gemeinsam mit dem Betrieb Massnahmen für einen **Aktionsplan für die nächsten vier Jahre**, um die Nachhaltigkeit und Erreichung der Naturparkwerte des Betriebs zu verbessern.

### 2.4 Entscheid Labelkommission und Vorstand

Die Projektleitung Regionalprodukte und nachhaltige Wirtschaft des Vereins Parc Ela legt die Auswertung des Standortgesprächs und den Entwurf des Aktionsplans der **Labelkommission** vor, die über die Auszeichnung als Partnerbetrieb entscheidet.

Rekursstelle für den Entscheid ist der Vorstand des Vereins Parc Ela.

### 2.5 Partnerschaftsvereinbarung und Auszeichnung

Der Verein Parc Ela und der Betrieb unterzeichnen die Partnerschaftsvereinbarung, welche im Anhang die Ergebnisse des Standortgesprächs und den Aktionsplan enthält. Daraufhin stellt der Verein Parc Ela die Auszeichnung aus.

Die **Auszeichnung gilt für eine Dauer von 4 Jahren**. Bei Bedarf wird ein **Zwischengespräch** durchgeführt.

Die Auszeichnung gilt für den/die Besitzer:in bzw. Pächter:in des Partnerbetriebs und verfällt bei einem Wechsel.

### 2.6 Kommunikation

Als visuelle Auszeichnung dient die **Parc Ela-Partnertafel**. Die Projektleitung Kommunikation des Vereins Parc Ela vereinbart gemeinsam mit dem Partnerbetrieb eine **passende Kommunikationsstrategie** im Betrieb. Die Partnerschaft wird zudem über die Kommunikationswege des Parc Ela kommuniziert.

### 2.7 Gelebte Partnerschaft: jährliche Partnertreffen

Um die Wertegemeinschaft im Parc Ela weiter zu stärken und die Nachhaltigkeit, Innovation und Kreativität der Partnerbetriebe kontinuierlich weiterzuentwickeln, organisiert der Verein Parc Ela periodisch (1-2 Mal pro Jahr) ein **Austauschtreffen**. Partnerbetriebe verpflichten sich, an diesen Treffen teilzunehmen.

Darüberhinaus unterstützt der Betrieb die Weiterentwicklung der Parc Ela Partnerschaften durch die Teilnahme an Betriebsbesuchen für eine neue Partnerschaft, mindestens einmal pro vier Jahre.

### 3 Kosten (Stand September 2023)

Partnerunternehmen müssen Mitglied im Verein Parc Ela sein; die Gebühr für eine Firmenmitgliedschaft beträgt CHF 50.- pro Jahr.

Die Jahresgebühr für Partnerunternehmen ist abhängig vom Sektor und Unternehmensgrösse. Es wird jeweils die gesamte Gebühr für vier Jahre im ersten Jahr der Auszeichnung in Rechnung gestellt, um den administrativen Aufwand gering zu halten.

#### Unternehmen in Hotellerie und Gastronomie, Gruppenunterkünfte & einfache Beherbergungsbetriebe

Die Jahresgebühr für die Partnerschaft ist umsatzabhängig.

Jährlicher Betriebsumsatz	Jahresgebühr Partnerunternehmen
Bis CHF 0.5 Mio.	100.-
Von CHF 0.5 Mio. bis 1 Mio.	200.-
Über CHF 1 Mio.	400.-

#### Unternehmen in Handwerk und Dienstleistungen

Die Jahresgebühr für die Partnerschaft ist abhängig von der Grösse des Unternehmens.

Anz. Mitarbeitende ab 40%-Pensum	Jahresgebühr Partnerunternehmen
1-3	50.-
4-15	100.-
>15	200.-

### 4 Weitere Informationen

Für Rückfragen und weitere Informationen:

Heidrun Moschitz, Projektleitung Regionalprodukte und Nachhaltige Wirtschaft  
Email: [heidrun.moschitz@parc-ela.ch](mailto:heidrun.moschitz@parc-ela.ch) / Tel. 081 511 35 05