

Partnerschaftsvereinbarung

zwischen

Betrieb XY (nachfolgend als Partnerbetrieb bezeichnet)

Name

Strasse

PLZ Ort

und

Verein Parc Ela (nachfolgend auch als Naturpark bezeichnet)

Stradung 11/ Im Bahnhof

7450 Tiefencastel

1 Ziele

Die vorliegende Vereinbarung regelt die Zusammenarbeit zwischen dem Verein Parc Ela und dem Partnerbetrieb im Rahmen der Parc Ela Partnerschaft.

Die Parc Ela Partnerschaft ist ein entwicklungsorientiertes Partnersystem und kein Labelprogramm. Es bezweckt die langfristige, wertebasierte Zusammenarbeit zwischen dem Naturpark und Unternehmen oder Organisationen im Parkperimeter.

Die Partnerschaft basiert auf den Werten der Schweizer Pärke (siehe Anhang A). Diese bilden die Grundlage für folgende Ziele der Parc Ela Partnerschaft:

- Wertegemeinschaft basierend auf Naturparkwerten aufbauen und Identifikation von Partnerunternehmen mit dem Parc Ela stärken
- Aktivitäten von Partnerunternehmen in Richtung Nachhaltigkeit fördern und eine nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung im Parc Ela sicherstellen
- Innovation und Kreativität der Partnerunternehmen fördern; insbesondere Innovationen zur Erhöhung der Nachhaltigkeit
- Mehrwerte in der Vermarktung und Kommunikation des Parc Ela und der Partnerunternehmen schaffen
- Austausch und Zusammenarbeit zwischen den Partnerunternehmen und mit dem Parc Ela fördern

2 Voraussetzung für eine Partnerschaft

Der Partnerbetrieb bestätigt, dass er:

- Mitglied des Vereins Parc Ela ist.
- seinen Hauptsitz oder eine Zweigniederlassung im Parkperimeter hat
- den Werten der Schweizer Pärke zustimmt und diese in seinem Handeln berücksichtigt.
- bereit ist, Massnahmen zur Weiterentwicklung der betrieblichen Nachhaltigkeit umzusetzen.
- die gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere in den Bereichen Umwelt-, Sozial- und Steuerrecht, einhält.

3 Verpflichtungen und Leistungen des Vereins Parc Ela

Der Verein Parc Ela erbringt im Rahmen der verfügbaren Ressourcen folgende Leistungen:

- Der Naturpark stellt dem Partnerbetrieb Informations- und Kommunikationsmaterialien zur Partnerschaft und des Parc Ela, inkl. einer Partnertafel zur Verfügung.
- Der Naturpark kommuniziert den Partnerbetrieb über seine Kommunikation- und Vermarktungskanäle (Website, soziale Medien, andere).
- Der Naturpark organisiert jährlich mindestens eine Veranstaltung zur Weiterbildung, Vernetzung und Erfahrungsaustausch für Partnerbetriebe. Die Themen orientieren sich an den Bedürfnissen der Partnerbetriebe und die Veranstaltungen sind für Partnerbetriebe kostenlos.
- Bei der Entwicklung und Durchführung von Angeboten bevorzugt der Naturpark wo immer möglich Partnerbetriebe.

4 Verpflichtungen und Leistungen des Partnerbetriebs

Der Partnerbetrieb:

- setzt die im Aktionsplan definierten Massnahmen innerhalb der vereinbarten Fristen um; die Umsetzung wird nach Bedarf vom Naturpark geprüft und allenfalls angepasst.
- überprüft jährlich die Aktualität der eigenen Angaben auf der Website des Parc Ela.
- fungiert als Botschafter des Parc Ela und stellt sicher, dass aktuelle Informationen zum Parc Ela für Gäste und Mitarbeitende gut sichtbar und zugänglich sind.

- beteiligt sich im Rahmen seiner Möglichkeiten aktiv am Partnernetzwerk des Parc Ela (z.B. Teilnahme an Veranstaltungen, Erfahrungsaustausch, Projektzusammenarbeit).
- kommuniziert die Partnerschaft gut sichtbar und aktiv in seinen Kommunikations- und Werbemitteln (z.B. vor Ort, Website, soziale Medien).
- erhält eine Partnertafel, die er gut sichtbar im oder am Gebäude anbringt. Die Tafel bleibt im Besitz des Vereins Parc Ela und muss bei Beendigung der Partnerschaft abmontiert und an diesen zurückgegeben werden.

Zusätzlich zu dieser Partnerschaftsvereinbarung verpflichtet sich jedes Partnerunternehmen, die «Spezifischen Bedingungen» für seinen Sektor einzuhalten.

5 Dauer und Kündigung

- Beim Verkauf oder Pachtwechsel des Partnerbetriebs verfällt die Auszeichnung als Partnerunternehmen.
- Bei Änderungen in der Direktion/Geschäftsführung des Unternehmens wird die Partnerschaft überprüft und kann mit einer Kündigungsfrist von einem Monat aufgelöst werden.
- Das Unternehmen kann jeweils auf Jahresende die Auszeichnung als Partnerunternehmen kündigen. Die Kündigungsfrist beträgt einen Monat. Die bereits angefallenen Kosten werden nicht vergütet.
- Bei grober Zuwiderhandlung und nicht-Konformität mit den Naturparkwerten kann der Verein Parc Ela die Auszeichnung als Partnerunternehmen jeweils auf Ende des nächsten Monats kündigen. Die bereits angefallenen Kosten werden nicht vergütet.
- Bei vorzeitiger Auflösung des Vertrags verpflichtet sich das Unternehmen, die Auszeichnung «Partnerunternehmen» nicht mehr weiter zu verwenden.

6 Kosten

Der Mitgliedsbeitrag im Verein Parc Ela wird jährlich in Rechnung gestellt.

Der Partnerbetrieb zahlt die Jahresgebühr gemäss Anhang B. Bei Unterzeichnung der Partnerschaftsvereinbarung wird gesamte Gebühr für die vierjährige Laufzeit fällig.

7 Unterschriften

Ort, Datum

Tiefencastel, Datum

Für den Partnerbetrieb

Für den Verein Parc Ela

8 Beilagen

- Anhang A: Werte der Schweizer Pärke
- Anhang B: Gebührenübersicht
- Sektorspezifische Bestimmungen
- Auswertung des Standortgesprächs
- Aktionsplan

Anhang A

Werte der Schweizer Pärke (Version 2022)

1 Wir schätzen und achten Natur und Landschaft als Lebensgrundlage.

Wir setzen uns für eine hohe Landschaftsqualität und eine reiche Artenvielfalt ein. Wir achten darauf, die Auswirkungen unseres Handelns auf das Klima klein zu halten, indem wir Ressourcen nachhaltig nutzen und uns für die Energiewende einsetzen.

2 Wir setzen uns für das regionale Schaffen ein.

Wir fördern die regionale Wirtschaft, bieten eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen an und helfen mit, Arbeitsplätze in den Pärken zu erhalten.

3 Wir lernen voneinander.

Wir tauschen uns mit lokalen und überregionalen Partnern aus. Zusammen entwickeln wir unsere Parkregion nachhaltig weiter.

4 Wir bieten zeitgemässe und hochwertige Angebote.

Wir wollen uns ständig verbessern und unsere Produkte und Dienstleistungen weiterentwickeln. Wir sind dabei kreativ, dynamisch und haben ein offenes Ohr für die Erwartungen unserer Anspruchsgruppen.

5 Wir stärken die Identifikation mit unseren Regionen.

Wir sind mit unserer Parkregion verbunden und schätzen ihre Landschaft, Kultur und Sprachen. Wir tragen massgeblich dazu bei, das Kulturerbe und Wissen zu erhalten und zu fördern.

6 Wir gehen respektvoll mit den Menschen um.

- Wir handeln fair und solidarisch und heissen alle willkommen. Wir sind ein zuverlässiges Gegenüber für unsere Mitarbeitenden und Partner.

7 Wir vermitteln die Werte unserer Pärke.

- Mit Stolz kommunizieren wir die Besonderheiten unserer Region und sensibilisieren unsere Kund:innen, Gäste und Partner für den Erhalt der Natur und die Nachhaltigkeit.

Anhang B

Gebühren Auszeichnung Partnerunternehmen (Stand Mai 2026)

B.1 Unternehmen in Hotellerie und Gastronomie, Gruppenunterkünfte und einfache Beherbergungsbetriebe

Die gesamte Gebühr für vier Jahre wird im Jahr der Auszeichnung fällig.

Jährlicher Betriebsumsatz	Jahresgebühr	Fällig im Jahr der Auszeichnung
Bis CHF 0.5 Mio.	100.-	400.-
Von CHF 0.5 Mio. bis 1 Mio.	200.-	800.-
Über CHF 1 Mio.	400.-	1'600.-

B.2 Andere Unternehmen

Anz. Mitarbeitende ab 40%-Pensum	Jahresgebühr	Fällig im Jahr der Auszeichnung
1-3	50.-	200.-
4-15	100.-	400.-
>15	200.-	800.-