



Verein Parc Ela Stradung 11 Im Bahnhof CH-7450 Tiefencastel Tel. +41 (0)81 508 01 12 management@parc-ela.ch www.parc-ela.ch

Richtlinien für Partnerbetriebe des Parc Ela

HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

genehmigt vom Vorstand des Vereins Parc Ela am 29. September 2021

1 Geltungsbereich

Die vorliegenden Richtlinien regeln die Mindestanforderungskriterien an Partnerbetriebe Hotellerie und Gastronomie im Parc Ela, die mit dem Partnerlabel des Vereins Parc Ela ausgezeichnet werden wollen.

Mit Hotellerie und Gastronomie sind gemeint: Beherbergungs- und Restaurationsbetriebe aller Art, wie Hotel, Restaurant, Berg- und Alphütte, Garni, Bed&Breakfast, Ferienwohnung, Gruppenunterkunft, Camping und Agrotourismus. Ausgenommen davon sind Angebote in reiner Selbstbedienung (Hofladen, Alpkiosk, Stellplätze, etc.).

2 Zweck

Mit den Anforderungen soll ein minimaler Standard für touristische Partnerbetriebe im Parc Ela definiert werden. Diese Anforderungen dürfen nicht unterschritten werden. Sie definieren die Qualität der Dienstleistung und der Information der Gäste über den Parc Ela.

3 Kriterien

3.1 Coaching

Der Betrieb führt ein Coaching anhand der Park-Werte/-Ziele durch.

3.2 Botschafter des Parc Ela

Der Betrieb fungiert als Botschafter für den Parc Ela und seine Werte und Ziele. Er bezeichnete eine Person im Betrieb als Parc Ela-Verantwortliche. Diese Person nimmt regelmässig an Informationsveranstaltungen zum Parc Ela und seinen Angeboten teil, gibt das Wissen über den Parc Ela kompetent an Gäste und Angestellte weiter und ist im Betrieb dafür verantwortlich, dass aktuelle Informationsmaterialien zum Parc Ela gut sichtbar aufliegen und ständig erhältlich sind.

3.3 Kennzeichnung als Partnerbetrieb

Der Betrieb zeichnet sich gut sichtbar vor Ort und in seinen Kommunikations- und Werbemitteln als Partnerbetrieb des Parc Ela aus.

3.4 Produkte in der Gastronomie

Im Gastronomiebereich erstellt der Betriebe Speisekarten, die mindestens 5 spezielle Parc Ela-Gerichte (à la Carte) oder mindestens 1 Tagesmenu mit Bezug zum Parc Ela umfasst.

Die Gerichte müssen glaubwürdig sein, die Werte des Parc Ela widerspiegeln und möglichst aus Parc Ela-Produkten oder Produkten aus der Region hergestellt sein. Für jedes dieser Gerichte muss die genaue Herkunft der Produkte deklariert sein.

Die Getränke stammen nach Möglichkeit aus der Region. Auf der Weinkarte sind mindestens 10% der Weine aus biologischer Produktion.

3.5 Nachweis der Umsetzung der Grundsätze des Parc Ela Labels

Der Betrieb legt in seinem Gesuch dar, was er unternimmt oder unternommen hat, um die im Reglement aufgeführten Grundsätze zu erreichen.