

gibt das Wissen über den Parc Ela kompetent an Gäste und Angestellte weiter und ist im Betrieb dafür verantwortlich, dass aktuelle Informationsmaterialien zum Parc Ela gut sichtbar aufliegen und ständig erhältlich sind.

3.3 Kennzeichnung als Partnerbetrieb

Der Betrieb zeichnet sich gut sichtbar vor Ort und in seinen Kommunikations- und Werbemitteln als Partnerbetrieb des Parc Ela aus.

3.4 Produkte in der Gastronomie

Im Gastronomiebereich erstellt der Betriebe Speisekarten, die mindestens 5 spezielle Parc Ela-Gerichte (à la Carte) oder mindestens 1 Tagesmenu mit Bezug zum Parc Ela umfasst.

Die Gerichte müssen glaubwürdig sein, die Werte des Parc Ela widerspiegeln und möglichst aus Parc Ela-Produkten oder Produkten aus der Region hergestellt sein. Für jedes dieser Gerichte muss die genaue Herkunft der Produkte deklariert sein.

Die Getränke stammen nach Möglichkeit aus der Region. Auf der Weinkarte sind mindestens 10% der Weine aus biologischer Produktion.

3.5 Nachweis der Umsetzung der Grundsätze des Parc Ela Labels

Der Betrieb legt in seinem Gesuch dar, was er unternimmt oder unternommen hat, um die im Reglement aufgeführten Grundsätze zu erreichen.