

Parc Ela Management
Stradung 11
Im Bahnhof
CH-7450 Tiefencastel

Tel. +41 (0)81 508 01 12
Fax +41 (0)81 637 00 94
info@parc-ela.ch
www.parc-ela.ch



Werkzeugkasten Parc Ela-Kommunikation für Parc Ela-Produkte bzw. Produzenten- betriebe

April 2019

Kontakt: Judith Burri
Projektleiterin Kommunikation, Events und Vermittlung
Parc Ela Management, Stradung 11 / Im Bahnhof, 7450 Tiefencastel
Tel.: 081 508 01 22, Mail: judith.burri@parc-ela.ch
www.parc-ela.ch

Inhalt

1. Einleitung / Auf einen Blick	1
2. Tafel Parc Ela-Produzentenbetrieb	2
3. Distribution Parc Ela-Flyer und – Plakate	3
3.1. Parc Ela-Flyer auflegen und verteilen	3
3.2. Parc Ela-Plakate aushängen	3
3.3. Flyerdispenser Parc Ela	3
5. Labelverwendung auf Drucksachen	4
6. Briefe und Mailverkehr	4
6.1. Hinweis in Mailsignatur	4
6.2. Labelverwendung auf Briefen und Couverts	4
7. Website und Facebook	5
7.1. Parc Ela-Produktlabel auf Einstiegsseite des Produzentenbetriebs	5
7.2. Eigene Parc Ela-Unterseite anlegen	5
7.3. Facebook-Seite mit jener des Parc Ela vernetzen	Fehler! Textmarke nicht definiert.
8. Parc Ela-Produktlabel	6
8.1. Parc Ela-Produzentenlabel mit Zusatz „Betrieb stellt Parc Ela-Produkte her“	6
8.2. Parc Ela-Produktlabel ohne Zusatz	6
9. Standardtexte für Produzentenbetriebe	7
9.1. Kurztex te für Produzentenbetrie be	7
9.2. Standardtext zum Parc Ela / Produzentenbetrieb	7
9.3. Standardtext zum Parc Ela-Produktlabel	7

1. Einleitung / Auf einen Blick

Der Parc Ela ist seit Januar 2012 offiziell „Regionaler Naturpark von nationaler Bedeutung“. Gemeinsam engagieren sich die Naturparkgemeinden dafür, die Natur und Landschaft zu erhalten, die nachhaltige regionale Wirtschaft zu stärken und das dreisprachige kulturelle Erbe zu bewahren.

Der Erfolg des Naturparks hängt unter anderem auch davon ab, dass er von Einheimischen und Gästen wahrgenommen wird. Die Betriebe, die Parc Ela-Produkte produzieren (Produzentenbetriebe) sind zentrale Akteure des Naturparks und wichtige Partner des Parc Ela Managements. Sie wirken als Botschafter für den Naturpark und können für die Sichtbarkeit und Bekanntmachung des Parc Ela einen wichtigen Beitrag leisten. Sie profitieren aber auch selber, indem Sie sich mit ihren Produkten als Teil des Parc Ela positionieren können.

Parc Ela-Produkte sind ausschliesslich Produkte, die mit dem Parc Ela-Produktlabel ausgezeichnet wurden. Weitere Infos dazu: www.parc-ela.ch/produkte

Der Werkzeugkasten Parc Ela-Kommunikation für Parc Ela-Produkte bzw. Produzentenbetriebe zeigt konkret auf, wie die Parc Ela-Produkte sowie die Produzentenbetriebe präsentiert werden können. Zusammenfassend gibt es folgende Möglichkeiten:

- **Tafel Parc Ela-Produzentenbetrieb (Kapitel 2)**
Mit einer Tafel „Der Betrieb stellt Parc Ela-Produkte her“ können sich Produzentenbetriebe von Parc Ela-Produkten kennzeichnen.
- **Distribution Flyer und Plakate des Parc Ela (Kapitel 3)**
Produzentenbetriebe können mit Flyern und Plakaten auf den Parc Ela, seine Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungen hinweisen. Auf Wunsch kann beim Parc Ela Management ein Flyerdispenser Parc Ela bezogen werden. Er bietet Platz für Flyer und Plakate und dient auch als Blickfang und Werbung für den Parc Ela.
- **Labelverwendung auf Produkten (Kapitel 0)**
Parc Ela-Produkte werden mit dem Produktlabel bezeichnet.
- **Labelverwendung auf Drucksachen (Kapitel 0)**
Produzentenbetriebe können mit dem Produktlabel auf ihren Drucksachen die Auszeichnung der einzelnen Produkte kommunizieren.
- **Website und soziale Medien (Kapitel 7)**
Produzentenbetriebe weisen mit dem Label mit Zusatz sowie Standardtexten auf ihrer Website auf den Parc Ela hin. Sich auf Facebook und Instagram mit dem Parc Ela vernetzen.

Ihre Vorteile

- Der kommunikative und visuelle Auftritt der Parc Ela-Produkte sowie der Produzentenbetriebe gestaltet sich einheitlich.
- Gäste nehmen die Produkte und den Betrieb als Teil des Parc Ela wahr.
- Produzentenbetriebe profitieren von Kommunikationskanälen und Werbeleistungen des Parc Ela.
- Gäste profitieren von den attraktiven Angeboten des Parc Ela (Veranstaltungen, Exkursionen, Themenwege, Apps, einheimische Produkte).

Label und Textbausteine

Das Parc Ela-Management schickt Ihnen einen zip-Ordner mit dem Parc Ela-Produktlabel sowie Standardtexten zum Naturpark auf Surmiran, Deutsch und Italienisch zu.

Kontakt

Das Parc Ela-Management freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme. Ihre Ansprechperson ist Judith Burri, Projektleiterin Kommunikation, Events und Vermittlung, 081 508 01 22, judith.burri@parc-ela.ch

Weitere Werkzeugkasten Parc Ela-Kommunikation stehen für die Naturparkgemeinden, Hotels und andere Betriebe, für Hotels und andere Betriebe, Partnerbetriebe und Veranstaltungen im Parkgebiet zur Verfügung. Sie können alle heruntergeladen werden auf www.parc-ela.ch/service/downloads

2. Tafel Parc Ela-Produzentenbetrieb

Mit einer Tafel „Der Betrieb stellt Parc Ela-Produkte her“ können die Parc Ela-Produzentenbetriebe am Betriebseingang oder im Laden kommunizieren, dass sie Produkte mit dem Parc Ela-Label herstellen.

- Auf Wunsch kann ein Produzentenbetrieb, der Parc Ela-Produkte herstellt, beim Parc Ela-Management eine Produzententafel bestellen.
- Layout und Produktion: Durch Parc Ela Management. Grösse 30x30 cm. Bei Handwerksbetrieben wird das Produktelabel verwendet, bei Landwirtschaftsbetrieben das Produktelabel mit integriertem Alpinavera-Logo.
- Kosten: Durch Produzentenbetrieb.
- Die Tafel wird vom Betrieb an einer gut sichtbaren Stelle montiert.
- Nachbestellung, Ersatz oder Teilersatz bei Beschädigung in Absprache mit dem Parc Ela-Management.

Beispiele Tafeln Produzentenbetriebe



3. Distribution Parc Ela-Flyer und – Plakate

Kontakt Infostelle Parc Ela: 081 659 16 18, info@parc-ela.ch

3.1. Parc Ela-Flyer auflegen und verteilen

Der Parc Ela produziert ein jährliches Sommerprogramm sowie Flyer zu Natur- und Kulturbesonderheiten, Themenwegen und Veranstaltungen im Parkgebiet. Produzentenbetriebe mit eigenem Verkaufsladen können Flyer auflegen und damit auf den Parc Ela und seine Angebote hinweisen.

- Sommerprogramm und Flyer können bei der Infostelle Parc Ela bei TSBA abgeholt werden, nach Absprache ist eine Lieferung möglich
- Die Flyer können über ein Bestellformular bei der Infostelle Parc Ela nachbestellt werden.
- Die Produzentenbetriebe legen die Flyer im Betrieb auf.

3.2. Parc Ela-Plakate aushängen

Im Parc Ela finden pro Jahr mehrere Parc Ela-Veranstaltungen statt, die unter anderem über Plakate beworben werden. Auf Wunsch können in Produzentenbetrieben die Plakate ausgehängt werden.

- Auslieferung der Plakate von der Infostelle Parc Ela an die Betriebe (ausgedruckt oder als pdf).
- Aushang der Plakate durch den Produzentenbetrieb.

3.3. Flyerdispenser Parc Ela

Produzentenbetriebe haben die Möglichkeit, im eigenen Laden einen Flyerdispenser Parc Ela zu installieren. Er bietet Platz für die Flyer und Plakate des Parc Ela. Der Flyerdispenser ist im Parc Ela-Layout gestaltet und dient auch als Blickfang und Werbung für den Parc Ela.

- Der Produzentenbetrieb bestellt den Flyerdispenser bei der Infostelle Parc Ela.
- Dispenser für Flyer und zwei A4-Plakate in zwei Grössen: 920 x 1220 mm und 680 x 1220 mm.
- Layout und Produktion: Durch Parc Ela Management.
- Lieferung an den Produzentenbetrieb und Montage durch den Produzentenbetrieb.
- Kosten: Verein Parc Ela übernimmt die Kosten.
- Lieferung/Bereitstellung Flyer und Plakate gemäss Kapitel 3.1 und 3.2

Bilder Flyerdispenser



5. Labelverwendung auf Drucksachen

Parc Ela-Produzentenbetriebe können mit dem Parc Ela-Produktelabel auf ihren Drucksachen ihre ausgezeichneten Produkte kommunizieren.

Verwendung Parc Ela-Produktelabel mit Zusatz „Der Betrieb stellt Parc Ela-Produkte her“

- Logoplatzierung: Kopf, oben links oder in der Fusszeile oder nach Absprache.
- Logo-Mindestbreite gemäss Kapitel 8.

Verwendung Parc Ela-Produktelabel (ohne Zusatz)

- Labelplatzierung: Verwendung nur in engem Zusammenhang mit dem Produkt
- Label-Mindestbreite gemäss Kapitel 8.

Vorgehen

- Kontaktaufnahme mit dem Parc Ela Management durch den Betrieb, um Labelverwendung zu beantragen und ev. vorzubesprechen.
- Der Produzentenbetrieb schickt ein Layout-Entwurf des Druckmittels (Flyer, Broschüre, ...) an das Parc Ela Management.
- Das Parc Ela Management gibt O.K. für die Labelverwendung.

6. Briefe und Mailverkehr

Produzentenbetriebe können mit einem Hinweis in der Mailsignatur oder dem Parc Ela-Produktelabel mit Zusatz „Der Betrieb stellt Parc Ela-Produkte her“ auf Briefen und Couverts kommunizieren, dass sie Parc Ela-Produkte herstellen.

6.1. Hinweis in Mailsignatur

Ergänzung der Mailsignatur des Partnerbetriebs mit Zusatz „Wir sind Naturpark! *Name des Produzentenbetriebs* stellt Parc Ela-Produkte her. www.parc-ela.ch“.

Beispiele Mailsignatur

Wir sind Naturpark!
Ranch Farsox stellt Parc Ela-Produkte her.
www.parc-ela.ch

6.2. Labelverwendung auf Briefen und Couverts

Verwendung Parc Ela-Produktelabel mit Zusatz „Der Betrieb stellt Parc Ela-Produkte her“

- Es darf nur das Parc Ela-Produktelabel mit Zusatz „Der Betrieb stellt Parc Ela-Produkte her“ verwendet werden
- Labelplatzierung: Kopf, oben links oder in der Fusszeile oder nach Absprache.
- Label-Mindestbreite gemäss Kapitel 8.

Vorgehen

- Der Produzentenbetrieb schickt einen Layout-Entwurf von Briefen und Couverts an das Parc Ela Management.
- Das Parc Ela Management gibt O.K. für Labelverwendung.

7. Website und Facebook

Produzentenbetriebe präsentieren sich auf ihrer Website als Produzenten von Parc Ela-Produkten und machen so auch den Naturpark bekannter. Die Auszeichnung soll bereits auf der Einstiegsseite (Home) sichtbar sein. Zusätzlich kann ein eigener Navigationspunkt „Parc Ela“ mit einer Parc Ela-Unterseite eingebunden werden.

7.1. Parc Ela-Produktlabel auf Einstiegsseite des Produzentenbetriebs

- Parc Ela-Produktlabel mit Zusatz „Der Betrieb stellt Parc Ela-Produkte her“ auf der Einstiegsseite des Produzentenbetriebs einbinden. Mindestbreite: 320 px
- Label mit Parc Ela-Website www.parc-ela.ch verlinken.

7.2. Eigene Parc Ela-Unterseite anlegen

- Navigationspunkt Parc Ela anlegen.
- Produktlabel mit Zusatz „Der Betrieb stellt Parc Ela-Produkte her“ einfügen. Logo-Mindestbreite: 320 px.
- Standardtext zum Parc Ela einfügen (siehe Kapitel 9).

7.3. Eigene Facebook-Seite mit Parc Ela vernetzen

Veranstaltungen, die über eine eigene Facebook-Seite verfügen, präsentieren sich als Freunde des Parc Ela und vernetzen ihre Seite mit jener des Parc Ela.

- Zugehörigkeit zu Parc Ela in Rubrik „allgemeine Information“ erwähnen: Logo mit Zusatz „Wir sind Park“ und/oder Standardtext verwenden (siehe Kapitel **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.**).
- Facebook-Freund/in des Parc Ela werden: auf www.facebook.com/parcela „gefällt mir“ anwählen. Wir machen dasselbe mit eurer Seite.
- Meldungen und Veranstaltungen auf der Facebook-Seite des Parc Ela kommentieren und teilen. Wir machen dasselbe mit euren Meldungen und Veranstaltungen.

7.4. Vernetzung auf Instagram

- Vernetzung mit dem Parc Ela im Steckbrief eures Instagram accounts: @parc_ela und/oder #parc_ela
- Vernetzung eurer Beiträge mit dem Parc Ela: @parc_ela;
- Bei allen Beiträgen den Hashtag des Parc Ela verwenden: #parc_ela
- Unsere Beiträge liken und kommentieren. Wir machen dasselbe mit euren.

8. Parc Ela-Produktelabel

8.1. Parc Ela-Produzentenlabel mit Zusatz „Betrieb stellt Parc Ela-Produkte her“

Parc Ela-Produzentenbetriebe verwenden das Parc Ela-Produktelabel mit dem Zusatz „Betrieb stellt Parc Ela-Produkte her“.

Label-Mindestbreite

- A4: 64 mm; A5: 45 mm; A6: 41 mm; Web: 320 Pixel
- In Fusszeile: 50% der oben angegebenen Grösse

Produktelabel mit Zusatz



8.2. Parc Ela-Produktelabel ohne Zusatz

Das Produktelabel ohne Zusatz darf nur im engen Zusammenhang mit dem ausgezeichneten Produkte verwendet werden.

Label-Mindestbreite

- A4: 32 mm; A5: 22.5 mm; A6: 20.5 mm; Web: 160 Pixel

Produktelabel ohne Zusatz



9. Standardtexte für Produzentenbetriebe

Da sich die Produzentenbetriebe in ihrer Werbung vor allem an Gäste wenden, haben wir hier nur die Texte auf Deutsch zusammengestellt. Auf Wunsch können wir einzelne Texte auf Romanisch oder Italienisch übersetzen lassen.

9.1. Kurzttexte für Produzentenbetriebe

Um auszudrücken, dass ein Betrieb Partner des Parc Ela ist, kann er in seiner Kommunikation an geeigneten Stellen den Claim für Partnerbetriebe auf Deutsch, Surmiran oder Italienisch verwenden:

D **Wir sind Naturpark!**

Name des Produzentenbetriebs stellt Parc Ela-Produkte her. www.parc-ela.ch

9.2. Standardtext zum Parc Ela / Produzentenbetrieb

Um den Parc Ela vorzustellen, kann ein Produzentebetrieb in seiner Kommunikation an geeigneten Stellen den Standardtext für Produzentebetriebe und/oder Parc Ela-Produkte auf Deutsch, Surmiran oder Italienisch verwenden:

D **Wir sind Naturpark! Nous ischan parc natural! Siamo un parco naturale!**

Der Parc Ela ist der grösste Naturpark der Schweiz. Er liegt im Herzen Graubündens und vereint die drei Sprachkulturen Romanisch, Deutsch und Italienisch. Mit steilen Berggipfeln und weiten Landschaften, umgeben von Gletschern und Bergseen, bietet der Park noch echtes Wildnisgefühl. In den Tälern erinnern historische Dörfer und barocke Kirchen an die frühere Bedeutung der Handelsrouten über die Alpenpässe Albula, Julier und Septimer. Die Natur, die Menschen und ihre Produkte machen den Parc Ela unverwechselbar!

Unverwechselbar Parc Ela. Unsere Natur. Unsere Menschen. Unsere Produkte.

Name Produzentenbetrieb stellt Parc Ela-Produkte her. Mindestens 80% der Rohstoffe werden im Naturpark angebaut, gepflegt, genutzt und veredelt - zwei Drittel der Wertschöpfung bleibt im Park.

Weitere Informationen: www.parc-ela.ch

9.3. Standardtext zum Parc Ela-Produktelabel

D **Parc Ela Produktelabel**

Das Produktelabel des Parc Ela weist nach, dass mindestens 80% der verwendeten Rohstoffe aus dem Park stammen und zwei Drittel der Wertschöpfung im Park erarbeitet werden.

Zuständig für die Vergabe der Auszeichnungen ist die Labelkommission des Vereins Parc Ela. Sie prüft die Labelwürdigkeit von handwerklichen Produkten. Bei landwirtschaftlichen Produkten bezieht sie sich auf die Richtlinien von alpinavera, der Vermarktungsplattform für Produkte aus dem Berggebiet.